

MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE N.7

25-26 settembre 2002

Firenze, Fortezza da Basso

Settimo appuntamento per l'anteprima del settore pelle; terza edizione del nuovo progetto fieristico promosso e realizzato da Pitti Immagine.

La manifestazione Pre-selezione delle collezioni pelle, tessuti e complementi per abbigliamento e accessori per l'**autunno/inverno 2003/2004**, ModaPelle by Pitti Immagine occupa la nicchia più alta e qualificata del settore. Novità e stile sono le caratteristiche principali delle collezioni presentate in questa manifestazione-laboratorio che si è subito affermata come collegamento e luogo di scambio tra i principali distretti industriali e il mercato internazionale della moda. Queste caratteristiche sono alla base del successo ottenuto nella scorsa edizione dallo Spazio Ricerca, chiaro segnale di un coinvolgimento delle aziende espositrici in progetti mirati a coniugare ispirazione e realtà produttiva. ModaPelle by Pitti Immagine è ricerca e anticipo, un osservatorio di intuizioni e innovazioni per i professionisti coinvolti nella creazione di collezioni di calzature, accessori, abbigliamento e design. L'attitudine alla sperimentazione tecnologica e all'innovazione stilistica fanno della manifestazione un bacino di accoglienza ideale anche per tutti quegli accessori e materiali strettamente legati alla pelletteria e all'abbigliamento in pelle, completa infatti l'offerta fieristica una selezione di collezioni di tessuti e complementi per abbigliamento e accessori.

Questa edizione I circa cento espositori occupano una superficie totale di circa 8.500 mq. che coinvolge gli spazi espositivi del piano terra del Padiglione Centrale e del Padiglione delle Ghiaia, dove è locato lo Spazio Ricerca. L'area espositiva è organizzata in un'originale e raffinata struttura a stand preallestiti che traduce in atmosfera la predisposizione della manifestazione al design. Ai marchi italiani provenienti dalle più importanti aree produttive del paese si aggiunge la presenza di aziende estere provenienti da Finlandia, Francia, Inghilterra, Irlanda del Nord, Islanda, Portogallo, Spagna, Stati Uniti.

La seconda edizione (27-28 marzo 2002) si è conclusa con un'affluenza finale di 2.019 presenze di cui quasi il 20% provenienti dall'estero (399). Tra gli stilisti e le grandi maison di moda presenti: Prada, Gucci, Ferragamo, Giorgio Armani, Versace, Chanel, Jean Paul Gaultier, Donna Karan, Moschino, Valentino, Ralph Lauren, Roberto Cavalli, Dolce & Gabbana. E ancora Mandarina Duck, Kenzo, Pierre Cardin, Benetton, Belfe, Max Mara, Fendi, Dries Van Noten, Joop, Lagerfeld, Varvatos, Clarks, Testoni, Tod's, Bulgari, Christian Lacroix.



Lo Spazio Ricerca Lo Spazio Ricerca, laboratorio progettuale sulle tendenze della stagione presentata, è assieme all'attenta selezione delle aziende e delle collezioni, il punto di forza della manifestazione. Qui i percorsi creativi si traducono in sperimentazioni stilistiche, tecniche e presentazioni visive dal forte e coinvolgente impatto scenografico. Situato nei 600 mq. del Padiglione delle Ghiaia, lo Spazio Ricerca accoglie i visitatori all'ingresso della manifestazione. Curato da Li Edelkoort, una delle voci più autorevoli a livello internazionale nel campo della ricerca tendenze già regista dello Spazio Ricerca di Pitti Immagine Filati, in collaborazione con il Centro Servizi European Fashion Designers' per il coordinamento della ricerca sui materiali, lo Spazio Ricerca individua e raccoglie in **Animalism** i quattro percorsi guida dell'autunno/inverno 2003/2004: *cuddling, equestrian, savage, eccentric*. Il design dell'allestimento è di Elio Di Franco.

Eventi Il 25 settembre, come evento d'inaugurazione, presso la Sala della Volta, il Centro di Firenze per la Moda Italiana e Pitti Immagine presentano il workshop **Modelli di Innovazione del Sistema Moda**.

Competitività del sistema, innovazione tecnologica e ricerca nella moda italiana, ruolo del sistema moda come modello socio-economico nello sviluppo del nostro sistema industriale e produttivo: questi sono gli argomenti della ricerca realizzata per il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL) dagli economisti di Hermes Lab Lorenzo Birindelli e Marco Ricchetti, e che saranno discussi da Ambrogio Brenna, assessore all'Artigianato della Piccola Media Industria e Industria Regione Toscana, Luca Mantellassi, presidente della Camera di Commercio di Firenze, e Mario Sai, presidente della Commissione VI del CNEL.

La manifestazione - con il prezioso sostegno della Regione Toscana e di Apet (Azienda per la Promozione Economica della Toscana) - vuole essere punto di riferimento e anteprima globale per il settore della pelle, elemento di fondamentale importanza per la moda contemporanea e uno dei campi di eccellenza della produzione e della creatività del *made in Italy*. E infatti la mostra si avvale anche della collaborazione dell'Istituto Nazionale per il Commercio Estero che ha contribuito in modo significativo alla promozione della manifestazione finanziando e organizzando la presenza di numerosi e qualificati giornalisti e compratori esteri.

Firenze, 25 settembre 2002