

Operatori e congiuntura

Hanno risposto:

Mauro Capaccioli

Conceria Co.Ri.Pel – Amministratore Unico

Carla Donati

D. & Co. Consorzio – Direttore Vendite

Valentina Cerrini

Eurofur Conceria – Direttore Commerciale

Alcuni operatori rappresentativi del settore conciario, selezionati tra gli espositori di ModaPelle by Pitti Immagine n.10, rispondono alle nostre domande su congiuntura, prospettive future e mercati.

Quali innovazioni sono immediatamente necessarie al settore per combattere crisi economica e congiuntura sfavorevole?

“L’unica possibilità per una ripresa immediata che salvi non solo il settore conciario ma tutta l’economia italiana è una posizione rigida da parte del governo che si traduca in forti dazi per i prodotti provenienti dai paesi emergenti e la conseguente messa a punto di un sistema che permetta l’onestà collaborazione tra noi e questi paesi.”

Mauro Capaccioli – Conceria Co. Ri.Pel

“Sostegno da parte del governo per favorire la ricerca e equità nel cambio euro/dollaro.”

Carla Donati – D. & Co. Consorzio

“Più che di innovazioni credo sia necessario rafforzare il marchio Made In Italy e contrastare le contraffazioni.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofur

Quale strategia ha scelto la sua azienda per riposizionarsi nel mercato internazionale sia nel breve sia nel lungo periodo?

“Produrre continuamente articoli nuovi e difficilmente copiabili.”

Mauro Capaccioli – Conceria Co.Ri.Pel

“Abbiamo accorpato aziende più piccole e contiamo di convertire sei realtà in tre più grandi.”

Carla Donati – D. & Co. Consorzio

“Ricerca sia tecnologica che stilistica.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofur

In che misura la nascita di nuova ricchezza nei paesi in via di sviluppo può contribuire alla ripresa del settore?

“In misura notevole poiché le aziende conciarie del nostro distretto sono tutte posizionate nella produzione di pellami per un mercato medio-alto.”

Carla Donati – D. & Co. Consorzio

“Attraverso la creazione di una nicchia interessata ai nostri prodotti.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofur

Investimenti in tecnologia, ricerca e formazione professionale: in che modo possono diventare una soluzione concreta per il futuro sviluppo del settore?

“Crediamo che investire in tecnologia e formazione professionale sia indispensabile per il futuro.”

Mauro Capaccioli Conceria Co.Ri.Pel

“Sono gli argomenti base per il futuro. La creatività è insufficiente se non accompagnata da processi lavorativi meno inquinanti e meno costosi e test fisici e chimici sulle pelli realizzati secondo le norme vigenti.”

Carla Donati – D. & Co. Consorzio

“Investire in tecnologia e ricerca, sviluppare la formazione professionale è la soluzione più concreta se non l’unica.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofur

Come sono cambiate le modalità di acquisto dei suoi clienti?

“E’ molto difficile ottenere grandi ordini sia per la varietà di articoli e di coloriture dei campionari proposti sia per la mancanza di programmazione delle vendite.”

Mauro Capaccioli – Conceria Co.Ri.Pel

“Ritardo nella trasmissione degli ordini e diminuzione della quantità rispetto alle passate stagioni.”

Carla Donati – D.& Co. Consorzio

“Stanno scomparendo le ditte che lavorano in proprio e che confezionano articoli anonimi mentre si rafforzano le aziende che producono per i grandi marchi. Ciò comporta una richiesta di maggiore qualità, puntualità, stabilità e un minor rischio di fido.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofu

Quali saranno i best seller della prossima stagione autunno/inverno 2004/2005?

“Bei colori e articoli personalizzati.”

Mauro Capaccioli – Conceria Co.Ri.Pel

“Pellami naturali.”

Carla Donati – D. & Co. Consorzio

“Quei prodotti che avranno coniugato alta qualità e innovazione tecnologica.”

Valentina Cerrini – Conceria Eurofur