

## LO SPAZIO RICERCA DI MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE N.10

Lo Spazio Ricerca di ModaPelle by Pitti Immagine, primo esperimento nel suo genere, è un laboratorio progettuale specificatamente creato per il settore pelle che offre attraverso immagini, suoni e materiali, un accesso immediato ai temi e alle ispirazioni della stagione presentata.

Curato da Li Edelkoort, esperta internazionale nel campo della ricerca tendenze, in collaborazione con il Centro Servizi European Fashion Designers' per il coordinamento della ricerca sui materiali e dell'architetto Elio Di Franco per il progetto allestitivo, lo Spazio Ricerca accoglie i visitatori all'ingresso della manifestazione.

**L'Essenza della Vita**, nome dello Spazio Ricerca di ModaPelle by Pitti Immagine n°10, espone i temi per la primavera-estate 2005, identifica i percorsi per la realizzazione di un prodotto dall'alto contenuto qualitativo e suggerisce un approccio positivo al mercato e alle sue evoluzioni. Creazione di un nuovo concetto di lusso, propensione alla ricerca e al nuovo, esaltazione della creatività e passione combattiva sono i suggerimenti per un brillante futuro.

Semplicità e eleganza caratterizzano il progetto allestitivo dello Spazio Ricerca della 10° edizione di ModaPelle by Pitti Immagine. I visitatori assisteranno alla proiezione degli audiovisivi ispirazionali immersi nell'atmosfera intima di un piccolo cinema. I pellami saranno esposti all'esterno su un grande banco da lavoro mentre la cartella colori della primavera-estate 2005 accompagnerà i visitatori dall'ingresso della manifestazione fino allo Spazio Ricerca.

**L'Essenza della Vita** si sviluppa attraverso quattro temi i quali illustrano colori, finissaggi e pellami impiegati nella stagione presa in esame. Eccoli nel dettaglio:

**Lo spirito del lusso:** know-how, valori duraturi, raffinatezza e qualità. Semplicità e esuberanza. Un tema governato da rosa e grigi

**Lo spirito della scoperta:** il viaggio come predisposizione al nuovo. Elementi etnici di origine diversa come parte integrante del quotidiano. Colori pastello vivaci.

**Lo spirito della creatività:** la necessità dell'espressione creativa, l'ispirazione artigianale, decorativismo. Toni scuri illuminati da colori vivaci.

**Lo spirito della lotta:** la ribellione alla regola e alla chiusura, l'apertura alla fantasia. Istinto e necessità di protezione. Colori scuri, potenti e decisi.

Milano, 24 marzo 2004

