

## **MODAPELLE BY PITTImmagine N. 10**

**24-25 marzo 2004**

Milano, spazio ex-Faema

Via Ventura 15

Decimo appuntamento per l'anteprima del settore pelle; sesta edizione del progetto fieristico promosso e realizzato da Pitti Immagine.

### **La manifestazione**

Alla sua sesta edizione, ModaPelle va incontro alle esigenze logistiche degli operatori del settore e, scegliendo una nuova data e una nuova sede, si posiziona strategicamente a ridosso delle manifestazioni di prodotto finito.

Il 24 e il 25 marzo lo spazio ex-Faema di Via Ventura 15 a Milano, complesso industriale recentemente riconvertito e affermatosi come nuovo centro della creatività culturale, ospita le aziende più innovative del settore che presentano le collezioni di pelle, tessuti e complementi per abbigliamento e accessori per la **primavera-estate 2005**.

Pre-selezione di collezioni, ModaPelle by Pitti Immagine conferma formula e filosofia del progetto esplicitamente espresse dalla selezione e dalla qualità delle aziende espositrici e dalla propensione alla progettualità e alla ricerca rappresentate dallo Spazio Ricerca, laboratorio sulle tendenze, esperimento unico nel suo genere, creato da Pitti Immagine specificatamente per il settore pelle e punto di forza della rassegna.

ModaPelle by Pitti Immagine è infatti anche uno spazio per la sperimentazione tecnologica e l'innovazione stilistica aperto a tutti i professionisti coinvolti nella creazione di collezioni di calzature, accessori, abbigliamento e design, dove trovano perfetta collocazione tutti i materiali strettamente legati alla pelletteria e all'abbigliamento in pelle.

### **Questa edizione**

Lo spazio, organizzato in una struttura a stand preallestiti, ospita accanto a prestigiosi nomi dell'industria conciaria italiana, qualificate aziende provenienti dall'estero tra le quali *A. Tempier, Broderna Brandt, Dias Ruivo Curtumes*.

### **Lo Spazio Ricerca**

*L'Essenza della Vita* è il tema presentato dallo Spazio Ricerca per la primavera-estate 2005, incentrato sulla valorizzazione del prodotto di qualità attraverso la riscoperta della creatività, del nuovo, della fantasia e del lusso (*vd. comunicato allegato*). Lo Spazio Ricerca è curato da Li Edelkoort, autorevole voce internazionale nel campo della ricerca tendenze, in collaborazione con il Centro Servizi European Fashion Designers' per il coordinamento della ricerca sui materiali e l'architetto Elio Di Franco per il design dell'allestimento.

*ModaPelle by Pitti Immagine gode dell'importante sostegno della Regione Toscana e di Toscana Promozione.*

**Milano, 24 marzo 2004**

