

MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE N. 9

24-25 settembre 2003

Firenze, Stazione Leopolda

Nono appuntamento per l'anteprima del settore pelle; quinta edizione del nuovo progetto fieristico promosso e realizzato da Pitti Immagine.

La manifestazione

Pre-selezione di collezioni pelle, tessuti e complementi per abbigliamento e accessori, ModaPelle by Pitti Immagine rappresenta una nicchia alta e qualificata del settore e presenta le collezioni per l'**autunno-inverno 2004/2005**.

Alla sua quinta edizione, ModaPelle consolida il posizionamento nel panorama fieristico internazionale per il settore, grazie alle scelte di selezione e di qualità tra gli espositori e agli investimenti nello Spazio Ricerca, laboratorio progettuale sulle tendenze e punto di forza della rassegna.

ModaPelle by Pitti Immagine è infatti anche uno spazio per la sperimentazione tecnologica e l'innovazione stilistica aperto a tutti i professionisti coinvolti nella creazione di collezioni di calzature, accessori, abbigliamento e design, dove trovano perfetta collocazione tutti i materiali strettamente legati alla pelletteria e all'abbigliamento in pelle. Completa l'offerta fieristica una selezione di collezioni di tessuti e complementi per abbigliamento e accessori.

Questa edizione

6.000 mq di superficie espositiva

80 marchi

Lo spazio, organizzato in una struttura a stand preallestiti, ospita accanto a prestigiosi nomi dell'industria conciaria italiana, qualificate aziende provenienti da Finlandia, Francia, Inghilterra, Irlanda del Nord, Islanda, Portogallo, Spagna, tra le quali segnaliamo i nuovi ingressi di G. Estilo, Rial, Broderna Brandt, Grinon Furs, L.H. Nichols, Inpelsa, Icelandic Skins, Hispano Piel, International Leathers. Ricordiamo anche una significativa presenza di consorzi: Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale - con una propria installazione dedicata alla ricerca, Vero Cuoio Italiano, Consorzio Solofra Leather System e D. & Co. Consorzio.

Lo Spazio Ricerca

Magic è il tema della ricerca dell'autunno-inverno 2004/2005, che sancisce l'ingresso del fantastico e del magico nel quotidiano (*vd. comunicato allegato*). Situato in Alcatraz, nel complesso della Stazione Leopolda, lo Spazio Ricerca è curato da Li Edelkoort, autorevole voce internazionale nel campo della ricerca tendenze, in collaborazione con il Centro Servizi European Fashion Designers' per il coordinamento della ricerca sui materiali e l'architetto Elio Di Franco per il design dell'allestimento.



Eventi

Il 24 settembre alle ore 11.00, presso la Sala della Filarmonica della Stazione Leopolda, in occasione dell'inaugurazione di ModaPelle by Pitti Immagine n. 9, Andrea Forti dell'IRS – Istituto per la Ricerca Sociale – presenta lo studio **Monitoraggio e check-up delle politiche del distretto conciario di Santa Croce sull'Arno**. A commentare lo studio, moderati da Eva Desiderio, giornalista del Quotidiano Nazionale, intervengono Alessandro Barberis, presidente Confindustria Toscana, Antonio Brotini, presidente Confédération Européenne de l'Industrie de la Chaussure, Luca Mantellassi, presidente Camera di Commercio di Firenze e Pierfrancesco Pacini, presidente Camera di Commercio di Pisa.

Sempre mercoledì 24 settembre, alle ore 17.00, nel Piazzale Gae Aulenti della Stazione Leopolda, Pitti Immagine invita espositori, visitatori e stampa a un cocktail di benvenuto.

ModaPelle by Pitti Immagine gode dell'importante sostegno della Regione Toscana e di Toscana Promozione.

Firenze, 24 settembre 2003