

MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE N.8

27-28 marzo 2003

Firenze, Stazione Leopolda

Ottavo appuntamento per l'anteprima del settore pelle; quarta edizione del nuovo progetto fieristico promosso e realizzato da Pitti Immagine.

La manifestazione

La prossima edizione di ModaPelle by Pitti Immagine, pre-selezione delle collezioni pelle, tessuti e complementi per abbigliamento e accessori per la **primavera/estate 2004**, si svolge in una nuova sede, la Stazione Leopolda di Firenze.

La rassegna, giunta alla sua ottava edizione, la quarta organizzata da Pitti Immagine, conferma il suo posizionamento nella fascia più alta del mercato grazie all'attenta selezione delle aziende espositrici e al lavoro di ricerca realizzato dallo Spazio Ricerca.

La scelta della nuova sede espositiva pone l'accento sulle caratteristiche che fanno di ModaPelle by Pitti Immagine un importante appuntamento per tutti gli operatori del settore.

La Stazione Leopolda, straordinario spazio di archeologia industriale a 10 minuti dall'aeroporto e a pochi passi dal centro storico, dotato di parcheggio e di ogni altro servizio fieristico, è, infatti, la sede ideale per valorizzare al massimo il carattere esclusivo della manifestazione.

Novità e stile sono le caratteristiche principali delle collezioni presentate in questa manifestazione-laboratorio, collegamento e luogo di scambio tra i principali distretti industriali e il mercato internazionale della moda. Il successo ottenuto dallo Spazio Ricerca è il chiaro risultato del coinvolgimento delle aziende espositrici in progetti mirati a coniugare creatività, ispirazione e realtà produttiva.

ModaPelle by Pitti Immagine è quindi ricerca e anticipo, un osservatorio di intuizioni e innovazioni per i professionisti coinvolti nella creazione di collezioni di calzature, accessori, abbigliamento e design. Sperimentazione tecnologica e innovazione stilistica fanno della manifestazione un bacino di accoglienza ideale anche per tutti quegli accessori e materiali strettamente legati alla pelletteria e all'abbigliamento in pelle. Completa infatti l'offerta fieristica una selezione di collezioni di tessuti e complementi per abbigliamento e accessori.

Questa edizione

6.000 mq. di superficie espositiva

83 marchi

Lo spazio è organizzato in una struttura a stand preallestiti che traduce in atmosfera l'attitudine della manifestazione al design. Ai marchi italiani provenienti dalle più importanti aree produttive del paese si aggiungono le aziende estere provenienti da Finlandia, Francia, Portogallo, Spagna.



Lo Spazio Ricerca

Lo Spazio Ricerca è il laboratorio sulle tendenze, che insieme all'attenta selezione delle aziende, delle collezioni, dei compratori è il punto di forza della manifestazione. Qui le idee si traducono in sperimentazioni sui materiali e in presentazioni visive dall'impatto scenografico. *Arts and Crafts* è il tema su cui verte la ricerca della primavera/estate 2004 improntata sull'esaltazione della creatività manuale e del pezzo unico. *Gathering, crafting, tattooing, collaging* gli argomenti che approfondiscono l'idea principale. Situato in Alcatraz, area di recente recupero posta all'interno della Stazione Leopolda, lo Spazio Ricerca è curato da Li Edelkoort, una delle voci più autorevoli a livello internazionale nel campo della ricerca tendenze, in collaborazione con il Centro Servizi European Fashion Designers' per il coordinamento della ricerca sui materiali. Dell'architetto Elio Di Franco il design dell'allestimento.

La manifestazione - con il prezioso sostegno della Regione Toscana e di Toscana Promozione - vuole essere punto di riferimento e anteprima globale per il settore della pelle, argomento di fondamentale importanza per la moda contemporanea e uno dei campi di eccellenza della produzione e della creatività del *made in Italy*.

Eventi

Il 27 marzo alle ore 11.00, presso la Filarmonica della Stazione Leopolda, in occasione dell'inaugurazione di ModaPelle by Pitti Immagine n.8 Ambrogio Brenna, assessore alla promozione economica Regione Toscana, Antonio Brotini, presidente ANCI, Antonio Dionisi, responsabile settore calzature e pelletteria ICE, Marina Mira d'Ercole, senior professional Ambrosetti, e Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine, interverranno sul tema ***Il mercato della calzatura in Cina: strategie d'ingresso.***

Dalle sfilate di Parigi e Londra conferme e novità per la pelle

Grande impiego di pellami sulle passerelle delle ultime sfilate di Parigi e Londra, che da sola, unita a tessuto e, soprattutto, a maglia, si conferma ingrediente portante delle collezioni di abbigliamento e accessori per l'autunno-inverno 2003/2004. A Parigi Costume National, Christian Dior, Hussein Chalayan, Jean Paul Gaultier, Lanvin, Martin Margiela, Valentino, Viktor & Rolf, assieme a uno stuolo di giovani designer, hanno presentato sulle loro passerelle giubbotti da baseball dalle forme esagerate, gilet, blazer, giubbotti e cappotti dritti chiusi da zip, minigonne e pantaloni tutti realizzati in pelle. Tra gli accessori cinture alte come minigonne e mezzi bustini, maniche, mezzi gilet, necessari per dare carattere alla struttura classica degli abiti, borsoni da viaggio e pochette, alti stivali e décolletée. Importante l'uso della pelle insieme a tessuto e maglia nella creazione di abiti dal design geometrico.

Lo stile degli anni '60 ha caratterizzato la settimana della moda londinese e ha decretato il ritorno della vernice come materiale principe di minigonne, microabiti e finiture a contrasto di cappotti e abiti. Sophia Kokosalaki, Roland Mouret, Paul Smith, Gibo by Julie Verhoeven alcuni tra i nomi di coloro che hanno presentato le proposte più interessanti.

Firenze, 27 marzo 2003