

**COMPRATORI ESTERI IN AUMENTO (+13%)
ALLA SETTIMA EDIZIONE
DI MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE**

La settima edizione di ModaPelle by Pitti Immagine (Fortezza da Basso, 25-26 settembre 2002) si è chiusa con un significativo aumento dei compratori esteri (461, +13%) che addirittura in termini di ditte sfiora il 20% di incremento. Un risultato sorprendente se si considera che il settore pelle ha sofferto più di altri la crisi economica e in Italia ha visto calare sensibilmente le esportazioni. La manifestazione organizzata da Pitti Immagine si dimostra di grande interesse per i compratori esteri che rappresentano oltre il 20% del totale, e in controtendenza rispetto agli andamenti del mercato.

Straordinario il risultato degli Stati Uniti che sono passati da 30 a 111 presenze. Si mantengono ai primi posti della graduatoria Germania (49), Francia (46), Gran Bretagna (38), Giappone (27), Spagna (25), Hong Kong (22), Turchia (20) e Portogallo (15).

Nei due giorni di manifestazione sono state presentate le collezioni per l'autunno/inverno 2003/2004. Soddisfazione tra gli stand della mostra e tra gli addetti ai lavori per le iniziative promozionali, per le proposte innovative dello Spazio Ricerca, curato da Li Edelkoort, e per il livello e la selezione dei compratori. Citiamo tra gli altri i dipartimenti stilistici di Christian Dior, Salvatore Ferragamo, Roberto Cavalli, Hugo Boss, Gucci, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Giorgio Armani, Calvin Klein. E ancora Bulgari, Benetton, Kenzo, Jean Paul Gaultier, Chanel, Kenzo, Joop, Lagerfeld, Timberland, Vivienne Westwood, Ralph Lauren...

L'affluenza finale è stata di 2.142 presenze con un arretramento del 10% circa rispetto ai risultati dello scorso anno dovuto alla difficile situazione congiunturale interna. Tra i compratori italiani ai primi posti troviamo Emilia Romagna, Lombardia, Toscana, Veneto, Marche, Campania e Lazio.

Firenze, 26 settembre 2002