

## **VOGLIA DI RIPRESA E DI QUALITA' AL 9° MODAPELLE BY PITTI IMMAGINE**

La nona edizione di ModaPelle by Pitti Immagine (Stazione Leopolda, 24-25 settembre 2003) si è chiusa in un'atmosfera piuttosto positiva.

Gli espositori hanno presentato collezioni innovative e prodotti ad alto contenuto di ricerca soprattutto sul trattamento dei materiali, e hanno apprezzato l'alto livello e l'attenzione dei compratori presenti, in rappresentanza di calzaturifici, pellettieri e confezionisti. Grande apprezzamento anche per le proposte innovative dello Spazio Ricerca, uno dei progetti in cui l'investimento di Pitti Immagine è più visibile.

Certamente la situazione economica che sta caratterizzando il settore è ancora difficile, ma i messaggi provenienti da ModaPelle indicano una concreta voglia di ripartire da parte di tutti gli operatori.

I dati di affluenza fanno registrare un andamento che rispecchia la situazione congiunturale del settore. I compratori in totale sono stati 1.559 di cui 297 esteri. All'ultima edizione erano stati 1.761. Tra i compratori esteri le maggiori presenze si registrano da Stati Uniti (64 vs 50), Francia (37 vs 37), Germania (30 vs 43), Giappone (25 vs 12), Spagna (21 vs 20), Turchia (16 vs 2), Gran Bretagna (19 vs 18), Cina (18 vs 11), Austria (5 vs 8) e Australia (4 vs 1).

ModaPelle consolida la sua posizione nel calendario nazionale delle fiere di settore, subito dopo Mipel e Micam, consentendo così ai produttori di abbigliamento e accessori di concentrarsi sulle proposte dei conciatori.

**Firenze, 29 settembre 2003**