

**PITTI IMMAGINE CONFERMA L'IMPEGNO
E GLI INVESTIMENTI SU MODAPELLE.
ALL'OTTAVA EDIZIONE SODDISFAZIONE TRA GLI ESPOSITORI
PER LA QUALITA' DEI COMPRATORI,
NONOSTANTE QUALCHE NUMERO IN MENO**

L'ottava edizione di ModaPelle by Pitti Immagine (Stazione Leopolda, 27-28 marzo 2003) si è chiusa in un'atmosfera di soddisfazione. Gli operatori del settore hanno gradito lo spostamento della fiera alla Stazione Leopolda, luogo di forte impatto e di grande fascino dal punto di vista architettonico. Gli espositori hanno presentato collezioni innovative e prodotti di ottima qualità e hanno apprezzato l'alto livello dei compratori presenti.

L'impegno della Regione Toscana, confermato in occasione dell'inaugurazione della fiera dall'assessore alla promozione economica Ambrogio Brenna, ad appoggiare la manifestazione e a supportarla anche per il futuro, si somma alla determinazione di Pitti Immagine a continuare a investire su ModaPelle. La nuova formula della manifestazione e le proposte innovative dello Spazio Ricerca testimoniano la volontà, da parte degli organizzatori, di proseguire la positiva collaborazione con gli espositori per superare le attuali difficoltà congiunturali.

I dati di affluenza fanno registrare un andamento che rispecchia la situazione economica del settore. I compratori in totale sono stati 1.761 con una flessione del 16% rispetto ai risultati dello scorso anno.

Tra gli operatori stranieri (272 in totale con un calo del 30% rispetto all'anno scorso) c'è da segnalare il sorprendente risultato, in controtendenza rispetto all'andamento generale, degli Stati Uniti i cui compratori sono aumentati del 4% (50 contro i 48 di marzo 2002), stabilendosi al vertice della graduatoria dei paesi più presenti. Seguono Germania (43 vs 63), Francia (37 vs 53), Spagna (20 vs 28), Gran Bretagna (18 vs 20), Giappone (12 vs 30), Cina (11 vs 21).

In Italia (1.489 in totale i compratori) i risultati migliori sono stati ottenuti da Lombardia, Toscana, Veneto, Emilia Romagna e Marche.

Firenze, 28 marzo 2003

